



بسم الله الرحمن الرحيم

مستندات سند راهبردى و معماری کلان خبرگزارى سازمان بسىچ دانشجوئى

۱ - خلاصه مدیریتى

پژوهشكده فن آورى اطلاعات و مطالعات راهبردى

تحليل و طراحي : اردوان مجيدى

تدوين و تنظيم : مرتضى قاضى

۱۳۸۲



تیم مطالعه راهبردی و همکاران

مهندس مرتضی یوسف صنعتی
مدیریت پروژه

مهندس اردوان مجیدی
مطالعه، تحلیل و طراحی

مهندس عباس رضائی
امور فنی

دکتر علیرضا زاکانی
رئیس سازمان بسیج دانشجویی

مهندس حمید جعفری
مدیریت اجرائی و فنی

سید نظام موسوی
مسئول شبکه خبر دانشجو

لطفی
کارشناس خبرگزاری

مهندس حمیدرضا رستمی
تحلیل و مشاوره

احسان کیانخواه
مسئول فنی شبکه خبر دانشجو

امیرمسعود حبیبیان
تحلیل و مدیریت پروژه

اصغر غلامی
مسئول انفورماتیک سازمان

مهندس حسین آب نیکی
تحلیل و مشاوره

حامد بختیاری
امور اجرایی

مرتضی قاضی
تدوین کننده و ویرایشگر مستندات



۱-۱ فلسفه وجودی:

وجود خبرگزاری بسیج دانشجویی در مقابل حقیقت موجود «خلاً جریان خبری سالم و کامل» برای دسترسی به آرمانهای «افزایش قدرت تشخیص و کشف حق و حقیقت» و «کشف و پدیدار ساختن رشته‌های کذب و افترا» و با توجه به فروض اساسی موجود و فراهم بودن دسترسی به ملزومات کلیدی ضروری است.

۱-۲ مأموریت:

خبرگزاری بسیج دانشجویی وظیفه خود می‌داند با ایجاد یک جریان خبری سالم بصورت دسترسی جامعه به درصد بالایی از وقایع و حقایق قابل توجه برای قشرهای مختلف مخاطبان، آشکار کردن و شناساندن باطن و حقیقت وقایع و حقایق و آشکار کردن جریانهای خبرسازی کذب، توهم و افترا به منظور برآورده کردن حتی‌الامکان اهداف کل و مأموریت بسیج دانشجویی، برای دستیابی به اهداف تبیین شده خاص خبرگزاری تلاش کند.

۱-۳ چشم‌انداز:

خبرگزاری بسیج دانشجویی در ۵ سال آینده چنین چشم‌اندازی را برای خود ترسیم می‌کند:
خبرگزاری ممتاز و معتبر در بین خبرگزاریهای کشور با تأثیر کلیدی در حرکت‌های دانشگاهیان داخل و خارج از کشور بویژه جهان اسلام.

۱-۴ راهبردها:

- * استراتژی حرکت بر اساس قرآن، عترت و رهنمودهای ولایت
- * استراتژی تمرکز روی مخاطبان کلیدی و حمایت کلیدی از مخاطبان عام
- * استراتژی تغییر شرایط درگیری و نفوذ
- * استراتژی مشارکت مردمی و دانشگاهیان
- * استراتژی توجه ویژه به مخاطبان جوان و دانشجو
- * استراتژی حرکت خبری فرهنگ سازانه متعامل
- * استراتژی درگیر کردن خود جوانان و دانشجویان در چرخه خبر و تحلیل سالم
- * استراتژی تمرکز روی نقاط خلاء و مانور دشمن و تبیین ماهیت وقایع و حقایق
- * استراتژی پیگیری و آشکار سازی ماهیت اخبار مهم رقبا
- * استراتژی چالشگر
- * استراتژی ارزش افزوده خبر
- * استراتژی توجه و سازماندهی اخبار قدیمی
- * استراتژی نگاه به خبرنگار خبره به عنوان سرمایه (جذب، تربیت و حفظ خبرنگار خبره)
- * استراتژی رهبری هزینه
- * استراتژی تامین بر اساس کیفیت خبر
- * استراتژی خلاقیت
- * استراتژی تمرکز و اولویت سایت وب به عنوان خروجی
- * استراتژی ارائه مستدل و نمایش اسناد و اطلاعات تکمیلی و روابط
- * استراتژی سازماندهی پویا حتی‌الامکان نزدیک به ساختار فراکتالی
- * استراتژی نوآوری
- * استراتژی فروش خبر تا حدی که به اهداف ضربه نمی‌زند.



۱-۵ نکات اصلی در راهبردها: